



PROGETTO DONABILE

SOCIETA'
BENEFIT

Relazione annuale di sostenibilità 2022



Fin dall'inizio mi sono sentito attratto da coloro che, nel passato, hanno aperto la strada all'innovazione, alla novità e alle imprese straordinarie. I grandi come Adriano Olivetti mi hanno ispirato a fondare "Progetto Doable", perché volevo dare una possibilità a questa passione.

"Progetto Doable" vuole dare il suo contributo ad uno dei temi contemporanei più grandi e strategici: lo sviluppo sostenibile delle aziende. Per raggiungere una sostenibilità completa e concreta, pensiamo sia necessario concentrarsi sui temi e sui valori fondamentali e ridefinire le relazioni tra i soggetti che operano nel mercato. Questo richiede un cambio di paradigma su più fronti: culturale, sociale ed aziendale. Solo così pensiamo sia davvero possibile promuovere una sostenibilità autentica che coinvolga l'intero sistema e non solo alcune aspetti isolati.

In "Progetto Doable" crediamo che per affrontare queste nuove sfide, sia necessario ridisegnare le relazioni nel mondo del lavoro: sentiamo la necessità di creare nuovi significati per concetti noti, per aiutarci a guardare al presente e proiettarci nel futuro.

La collaborazione tra le aziende diventa il perno attorno a cui far ruotare questo nuovo paradigma. Non è più possibile lavorare come se tutto fosse un segreto industriale da proteggere gelosamente. È necessario condividere e collaborare per promuovere la crescita dell'intero sistema.

La rigenerazione, altro principio caro a noi, è vista come un processo globale di trasformazione e miglioramento. Ciò implica un approccio olistico che tiene conto di diversi fattori e considera le relazioni tra di essi, al fine di promuovere un cambiamento a lungo termine e sostenibile.

La responsabilità, che implica il riconoscimento del ruolo di ciascuno e della propria influenza su un determinato contesto economico, sociale e ambientale, nonché la consapevolezza delle conseguenze che le proprie azioni possono avere su di esso.

Oggi c'è un bisogno disperato di azioni concrete che pongano le basi per una crescita controllata dell'oggi e del domani per le quali, come Progetto Doable, cercheremo di dare il nostro contributo.

CEO

Daniele Baronchelli

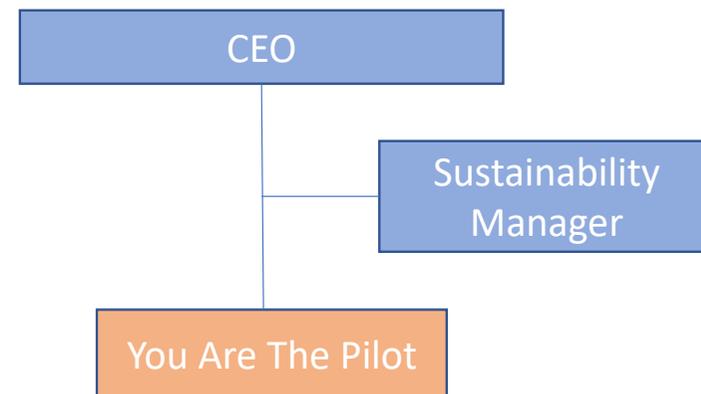
PROGETTO DOABLE

Chi siamo e la nostra storia

I nostri prodotti sono la nostra identità

Progetto Doable nasce nel maggio del 2022 e muove i primi passi attraverso l'imprenditore e due collaboratori.

Queste persone hanno condiviso un'idea comune: diffondere e affermare la consapevolezza e l'importanza della sostenibilità attraverso il modo in cui l'azienda fa business.



PROGETTO DOABLE



Mission, Vision e Purpose

Mission

Aiutare i nostri clienti, sensibili ai criteri di sostenibilità, a soddisfare le loro necessità, attraverso servizi e prodotti che mettono a disposizione idee, metodi e strumenti ricavati da un patrimonio collettivo di esperienze.

Vision

Vogliamo realizzare un ecosistema virtuoso in grado di liberare energie e potenziale inespressi, affinché una rete di soggetti interdipendenti diventi una comunità e produca un impatto positivo sull'economia, sulla società e sulla biosfera.

Purpose

Ridisegnare le relazioni nel mondo del lavoro.

PROGETTO JOYABLE

I nostri valori



Responsabilità nell'interdipendenza

Essere consapevoli del proprio ruolo all'interno della comunità, delle relazioni che ci legano agli altri e del peso delle nostre azioni.



Cooperazione con partecipazione

My story is your story: occuparsi degli altri significa prenderci cura di noi stessi.



Valorizzazione nella condivisione

Riconoscere e divulgare i contributi dei singoli e del team, trasformandoli in risorse per la comunità.



Sensibilità al contesto nel rigenerare

Promuovere l'apprendimento mediante l'esempio tenendo conto del contesto in cui si opera.



Coraggio animato da passione

Assumersi i giusti rischi con intelligenza e determinazione perché ispirati da una grande causa.

PROGETTO DONABLE

Informazioni economiche

Nel mese di maggio 2022 Progetto Doable ha avviato la propria attività.

Il bilancio rispecchia la situazione economica di una società start-up. Si evidenzia dunque una modesta perdita legata principalmente al limitato periodo di attività nell'anno (6mesi).

Durante il periodo del 2022, l'azienda si è concentrata sull'avvio delle sue attività, focalizzandosi su questioni strategiche e in particolare sull'iniziativa di orienteering (denominata «*You Are The Pilot*»). È stato anche posto l'accento sull'implementazione di un modello di business futuro che potrà concretizzare la strategia e produrre risultati economici.

P/L	31/12/2022
Ricavi vendite e servizi	190.992 €
Altri ricavi	8 €
Totale ricavi	191.000 €
Costi materie prime	- €
Costi servizi	178.376 €
Costo personale	33.178 €
Altri costi di gestione	809 €
Costi operativi	212.363 €
EBITDA	- 21.363 €
Ammortamenti	- 6.333 €
EBIT	- 27.696 €
Proventi/oneri finanziari	290 €
EBT	- 27.406 €
Imposte e tasse	5.492 €
Net result	- 21.914 €

Impegno sostenibile

Progetto Doable fa dell'impegno sostenibile la sua mission.

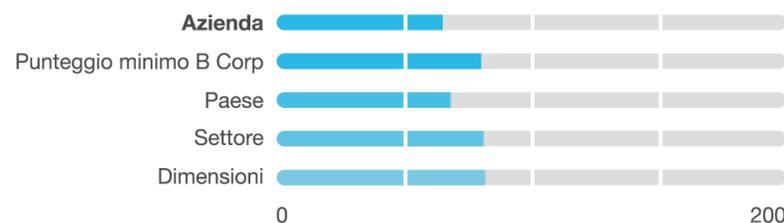
Al fine di formalizzare l'impegno aziendale a diventare Benefit Corporation, ci siamo dotati di strumenti che ci hanno supportato a definire l'«as is» in tema d'impatto ed a definire le azioni di miglioramento.

Lo strumento utilizzato per il monitoraggio in tema di sostenibilità è il B Impact Assessment*.

PROGETTO DOABLE
S.R.L. SOCIETA'
BENEFIT

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2022**

64.8



**Sistema di valutazione dell'ente certificatore americano B Lab che attesta l'impegno effettivo di un'azienda nel ridurre i propri impatti ambientali su cinque aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.*

PROGETTO DOABLE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

Nel 2022 abbiamo analizzato i Sustainable Development Goals per comprendere in che modo stiamo contribuendo al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, misurandoci sulle diverse aree d'impatto.

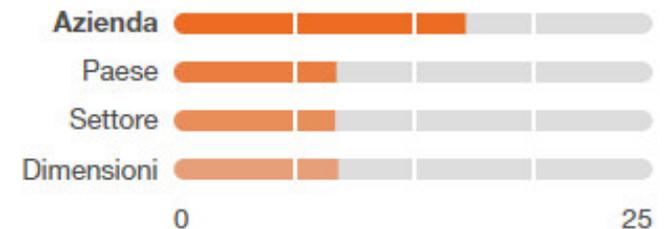


Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

	DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	20/20		15.2
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	5.2	PUNTEGGIO IBM	10.0
		N / A PUNTEGGIO	0.0



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

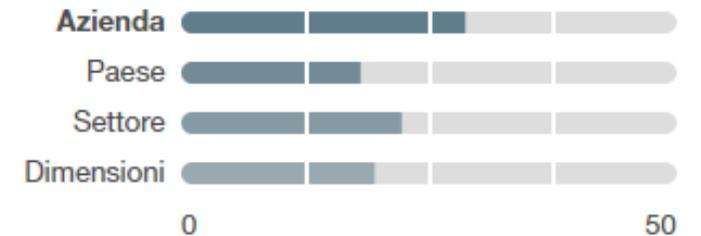


Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento & dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	38/38	28.6
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI		N / A PUNTEGGIO
22.5	PUNTEGGIO IBM	6.1
	0.0	



PROGETTO DOABLE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

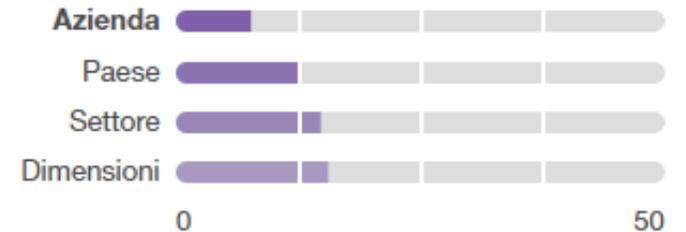


Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	30/30	7.6
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
6.9	0.0	0.7



PROGETTO DONABLE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI
1.0

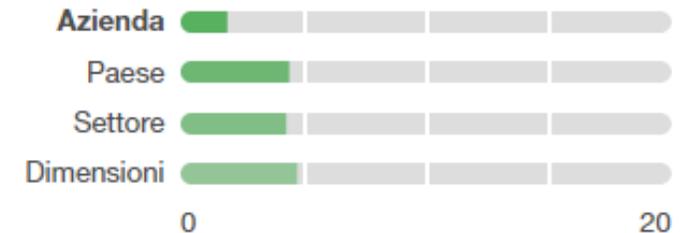
DOMANDE RISPOSTE
11/11

PUNTEGGIO IBM
0.0

PUNTEGGIO GENERALE
1.9

N / A PUNTEGGIO
0.9

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

DOMANDE RISPOSTE

23/23

PUNTEGGIO GENERALE

11.3

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI

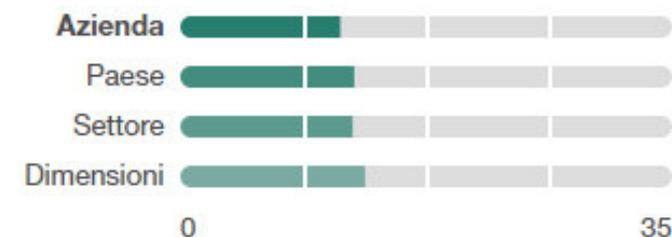
2.5

PUNTEGGIO IBM

8.7

N / A PUNTEGGIO

0.0





AREA D'IMPATTO
Governance

PUNTEGGIO
15.2



AREA D'IMPATTO
Lavoratori

PUNTEGGIO
28.6

Governance

Nel contesto della governance, è stata un'attività di grande importanza definire l'identità aziendale, inclusi elementi come la Mission, la Vision ed il Purpose. Questa definizione è stata particolarmente significativa in quanto si allinea ai prodotti che Progetto Doable offre sul mercato. Dopo aver stabilito questi obiettivi, ci siamo impegnati a verificare che «You Are The Pilot» ed i futuri prodotti siano coerenti con essi.

Lavoratori

Nel campo della gestione e valorizzazione del capitale umano, abbiamo dato priorità ai processi di inserimento, formazione e condivisione delle logiche, pratiche e obiettivi tipici delle società benefit. Inoltre abbiamo integrato questa attività con uno schema di politiche retributive che fosse sostenibile nel quadro aziendale sia nel medio che nel lungo termine e che tenesse conto anche del contesto di mercato, focalizzandoci nel dar più spazio agli elementi di valore dell'essere parte di Progetto Doable che di una mera competizione economica tra azienda per essere attrattivi.

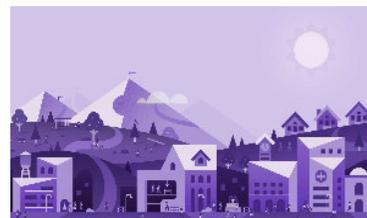
Questo è stato fatto per creare una base solida che consenta di concentrarci sul rafforzamento della «people strategy» nell'anno a venire.

PROGETTO DOABLE



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



AREA D'IMPATTO
Comunità

PUNTEGGIO
7.6



AREA D'IMPATTO
Ambiente

PUNTEGGIO
1.9



AREA D'IMPATTO
Clienti

PUNTEGGIO
11.3

Comunità, Ambiente, Clienti

Nel 2022, il contributo in questi ambiti è stato relativamente limitato, poiché gli effetti dell'iniziativa aziendale si sono manifestati solo parzialmente. Sarà solo nell'esercizio successivo che potranno realizzarsi concretamente.

Sulla base di ciò, procediamo nella formulazione degli obiettivi di miglioramento per le diverse aree d'impatto per l'anno 2023.

PROGETTO DOABILE

Progetto Doable e il percorso di Governance 2023



Target 2023	Descrizione	KPI	Funzioni aziendali	Monitoraggio
Livello di impegno per creare impatto positivo	L'avvio nell'esercizio 2023 delle iniziative di business, oltre a "You Are The Pilot", orientate alla promozione e diffusione di pratiche, modelli, sistemi economici e sociali che favoriscano l'incontro e la crescita di percorsi di sostenibilità ed ESG in genere nello spirito enunciato nell'Agenda 2030.	Avvio servizio dei prodotti	CEO CFO BPO	Stati avanzamento e adozione sul mercato
Trasparenza finanziaria con i lavoratori	L'obiettivo è organizzare incontri ogni quattro mesi per analizzare, valutare e condividere le performance e gli obiettivi finanziari. Durante questi incontri verranno stabiliti piani d'azione che consentano di raggiungerli, tenendo conto dell'interdipendenza tra le diverse linee di business aziendali.	Incontri ogni 4 mesi	CEO CFO BPO	Relazione periodica ogni 4 mesi
Divulgazione dell'impatto dell'azienda	La misurazione dell'impatto nell'esercizio 2022 ci ha premesso di stabilire il punto di riferimento intorno al quale definire gli obiettivi di miglioramento, monitorarne l'avanzamento e pubblicarne i risultati. Per l'anno 2023 l'obiettivo è di valutare anche l'adozione delle linee guida GRI in ambito di rendicontazione, in supplemento alle disposizioni BIA previste da Statuto.	Pubblicazione Relazione annuale di sostenibilità	CEO CFO BPO	Stati avanzamento e relazione annuale

PROGETTO DOABLE

Progetto Doable e il percorso con i Lavoratori 2023



Target 2023	Descrizione	KPI	Funzioni aziendali	Monitoraggio
Monitoraggio e valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento dei lavoratori	L'obiettivo per il 2023 è di continuare nel processo di consolidamento delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.	Tasso di abbandono dei lavoratori	HR BPO	Stati di avanzamento dell'HR con BPO Rendicontazione annuale

PROGETTO DOABLE

Progetto Doable e il percorso con la Comunità 2023



Target 2023	Descrizione	KPI	Funzioni aziendali	Monitoraggio
Creazione e gestione di ambienti di lavoro inclusivi	L'obiettivo per il 2023 è di perseguire un piano di crescita aziendale che tenga fortemente in considerazione i principi di diversità, equità ed inclusione.	Formazione a tutti i lavoratori su argomenti riguardanti la diversità, l'equità e l'inclusione	CEO CFO HR BPO	Stati di avanzamento Rendicontazione annuale
Manager donne	Volontà dell'azienda di inserire nel proprio organico almeno un manager donna.	Assunzione manager donna	HR BPO	Inserimento e contrattualizzazione
Tasso di crescita dei posti di lavoro	In considerazione dell'obiettivo di avvio di nuove iniziative di business, e della messa a regime di "You Are The Pilot", è previsto un piano di assunzione di nuovi lavoratori.	Assunzione nuovi lavoratori	HR BPO	Inserimento e contrattualizzazione

PROGETTO DOABLE

Progetto Doable e il percorso con l'Ambiente 2023



Target 2023	Descrizione	KPI	Funzioni aziendali	Monitoraggio
Tipo di strutture	Dopo i primi 6 mesi di avvio delle attività svolte in home office, l'obiettivo per il 2023 è quello di disporre di spazi aziendali dedicati.	Stipula contratto di affitto	CEO CFO	Screening di possibili strutture, valutazione soluzione ottimale e stipula contratto
Monitoraggio del consumo di energia	In riferimento all'identificazione di spazi aziendali dedicati, la priorità sarà quella di monitorare sin da subito i consumi di energia.	Misurazione consumo energia	CEO CFO	Raccolta dei consumi, definizione del punto di riferimento iniziale e monitoraggio dell'andamento
Utilizzo di energia rinnovabile	Per l'anno 2023 sarà priorità dell'azienda verificare con il locatore la stipula di contratti di fornitura di energia proveniente da fonti rinnovabili.	Verifica contratti di fornitura di energia	CEO CFO	Verifica con il locatore, eventuale adattamento contrattuale
Monitoraggio e reporting di rifiuti non pericolosi	In riferimento all'identificazione di spazi aziendali dedicati, la priorità sarà quella di monitorare sin da subito la gestione di rifiuti non pericolosi. Non vi è riferimento a rifiuti pericolosi perché esclusi data la natura del business.	Monitoraggio della produzione dei rifiuti	CEO CFO	Raccolta della produzione, definizione del punto di riferimento iniziale e monitoraggio dell'andamento

PROGETTO DOABLE

Progetto Doable e il percorso con i Clienti 2023



Target 2023	Descrizione	KPI	Funzioni aziendali	Monitoraggio
Gestione dell'impatto dei prodotti	Pensiamo che l'occuparsi degli altri significa prendersi cura di noi stessi. Per questo ne abbiamo fatto un valore dell'azienda. L'obiettivo per l'anno 2023 è verificare che l'adozione dei nostri prodotti replichi il medesimo meccanismo (valore per sè stessi tanto più lo generi per gli altri).	La scelta di un nostro prodotto generi valore per l'acquirente ed i propri stakeholder	CEO CFO BPO	Stati di avanzamento Rendicontazione annuale

PROGETTO DOABLE



Note metodologiche

Questo documento è la prima relazione annuale di sostenibilità redatto dalla società Progetto Doable S.r.l Società Benefit e fa riferimento al periodo compreso tra maggio (mese di costituzione) e dicembre 2022.

Il nostro desiderio è di continuare a pubblicarlo con cadenza annuale.

Il processo di raccolta dati e relazione è stato guidato dal Responsabile dell'Impatto, selezionato e nominato direttamente dall'Amministratore Unico, in collaborazione diretta con le funzioni aziendali.

L'Amministratore ha controllato ed approvato tutti i dati inseriti all'interno della relazione ante pubblicazione.

PROGETTO DOABLE



PROGETTO DONABILE

Fine

